

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор АНО «КДЮТ «ПОЗИТИВ»



В.Ю. Русаков

20 мая 2019 г.

**Положение**  
**Конкурса сценариев социальных роликов**  
**среди обучающихся общеобразовательных учреждений г. Ишима**  
**«СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее положение регламентирует статус, порядок проведения, требования к участникам и работам конкурса сценариев видеороликов среди обучающихся общеобразовательных г. Ишима «Социальная реклама глазами детей» (далее Конкурс), порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, требования к работам, критерии их отбора, условия подведения итогов и действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 1.2. Организаторам Конкурса являются АНО «КДЮТ «ПОЗИТИВ»
- 1.3. Конкурс проводится при поддержке, Общественной молодежной палаты г. Ишима.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

- 2.1. Цель Конкурса – формирование в социуме, установок на воспитание порастающего поколения и взаимоотношения в семье, здорового образа жизни и внедрение культуры обращения с окружающей средой как устойчивой социальной нормы, уменьшение зависимость от гаджетов.
- 2.2. Задачи Конкурса:
- 2.3. информировать население о преимуществах воспитания подрастающего поколения на собственном примере, о корректных взаимоотношениях в семье и здоровом образе жизни в подростковой и молодежной среде, культуры обращения с окружающей средой, уменьшение зависимость от гаджетов.
  - создать условия для проявления творческих способностей подростков, взаимодействия обучающихся с родителями, педагогами, специалистами сферы мультимедиа и массмедиа;
  - способствовать формированию авторской позиции, авторского взгляда на мир;
  - разнообразить формы и методы первичной профилактики негативных явлений в подростковой среде;
  - способствовать созданию позитивного образа подростка, включенного в социально значимую деятельность;

- способствовать формированию негативного отношения в обществе к употреблению табака, алкоголя и других веществ, вызывающих аддитивное поведение.

### **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

- 3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся с 12 – 17 лет общеобразовательных учреждений г. Ишима, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.
- 3.2. Конкурсные работы оцениваются в двух категориях:
  - Сценарий игрового социального ролика;
  - Сценарий информационного социального ролика.
- 3.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим направлениям:
  - Воспитание детей;
  - Проблема жестокости в семье;
  - Проблема наркомании.
  - Загрязнение среды
  - Гаджет-зависимость
- 3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить литературный сценарий социального характера по одному направлению Конкурса, отвечающий целям и задачам Конкурса.
- 3.5. Подать заявку для участия в Конкурсе можно с 27 мая по 27 июня 2019 г., отправив пакет документов в адрес Оргкомитета Конкурса на электронную почту [konkurs@pozitiv.in](mailto:konkurs@pozitiv.in) (с пометкой «Социальная реклама глазами детей»)
- 3.6. Пакет документов для участия в Конкурсе:
  - Заявка установленного образца (приложение 1, приложение 2);
  - Сценарий социального видеоролика.
  - Синописис (краткое изложение сценария)
- 3.7. Подача заявки, передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

- 4.1. Под понятием «сценарий социального ролика» организаторы конкурса понимают литературный сценарий ролика, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание сценария должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.
- 4.2. Объем сценария должен быть не более 1 страницы формата А4;
- 4.3. Каждый участник должен вступить в группу «Детская киностудия «ПОЗИТИВ» в социальной сети «ВКонтакте».

- 4.4. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.
- 4.5. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:
- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
  - имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.
- 4.6. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

## **5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 5.1. Порядок и сроки проведения определяются Оргкомитетом конкурса.
- 5.3. Конкурс сценариев школьных видеороликов «Социальная реклама глазами детей» проводится с 27 мая по 27 июня 2019 г.
- 27 мая - 5 июля 2019 г. – прием работ на конкурс;
  - 5 - 12 июля 2019 г. – работа конкурсной комиссии;
  - 13 июля 2019 г. – подведение итогов Конкурса, определение победителей с опубликованием в на страничках: <https://vk.com/positivkino/> (АНО «КДЮТ «ПОЗИТИВ») <https://vk.com/ishimsocial/> (Департамент по социальным вопросам Администрации города Ишима).
  - 13 июля – 20 августа 2019 года – съемка социального ролика по сценарию победителя, и опубликовать в сети интернет социальный ролик по сценарию победителя.

## **6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ, ОРГКОМИТЕТ И КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

- 6.1. Для оценки работ оргкомитетом формируется конкурсная комиссия, в задачу которого входит определение победителей.
- 6.2. По каждой категории и направлениям определяются победители. Победители награждаются дипломами.
- 6.3. Оргкомитет оставляет за собой право учредить дополнительные номинации.
- 6.4. Конкурсная комиссия оценивает работы по пятибалльной шкале за каждый критерий:
- соответствие требованиям к содержанию;
  - информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением;
  - эмоциональное воздействие на зрителя;
  - оригинальность;

## 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Сценарии, представленные на конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в оргкомитете конкурса.

7.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

7.3. По организационным вопросам обращаться по телефону оргкомитета Конкурса: 8(902)624-01-68 (координатор - организатор - Русаков Виталий Юрьевич, директор АНО «КДЮТ «ПОЗИТИВ», эл.почта – [konkurs@pozitiv.in](mailto:konkurs@pozitiv.in).

7.4. Положение Конкурса размещено в группах: <https://vk.com/pozitivkino/> (АНО «КДЮТ «ПОЗИТИВ») <https://vk.com/ishimsocial/> (Департамент по социальным вопросам Администрации города Ишима).